工商管理学院 Faculty of Business Administration

The Faculty of Business Administration aspires to be a leading center of knowledge in industrial management, fostering the academic, professional, and ethical development of students. By integrating innovation and practical experience, the faculty aims to equip graduates with the skills and mindset necessary to contribute to economic, social, and national growth.

OUR ADMISSION PROGRAM





- *B.B.A in Management*
- *B.B.A in International Business Management (International Program)*
- *M.B.A in Business Administration*
- *D.B.A in Business Administration*



Cultivating future leaders, empowering executives, and driving industrial innovation.

"培养卓越人才，塑造未来管理者，迈向国际化舞台"

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院



UNDERGRADUATE PROGRAMME

本科课程

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
  Bachelor of Business Administration (Management)
  工商管理学士（管理学方向）

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)
  Bachelor of Business Administration (International Business Management)
  工商管理学士（国际商务管理方向）（国际课程）



Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

学制　：**4 年** | 学分要求：**不低于 126 学分**
Duration: **4 Years** | Credit Requirement: **No less than 126 credits**
授课语言：**泰语、英语，并提供中文课堂翻译**
Language of Instruction: **Thai, English, with Chinese Classroom Translation**

Program Objectives | 培养目标

This program aims to equip students with modern management theories and practical managerial skills, preparing globally minded management professionals for enterprises and government organizations. 本课程旨在培养学生掌握现代管理理论与实践技能，为企业及政府组织培养具有国际视野的管理型人才。

Graduate Competencies | 毕业生能力

Graduates of this program will be able to demonstrate:
毕业生将具备以下能力：

- Business management and strategic planning capabilities 企业管理与战略规划能力
- Organizational coordination and human resource management skills 组织协调与人力资源管理能力
- Market analysis and professional business communication skills 市场分析与商务沟通能力
- Teamwork and leadership competencies 团队合作与领导力
- Strong sense of social responsibility and professional ethics 社会责任意识与职业道德素养

Career Opportunities | 就业方向

Graduates may pursue careers in the following fields:
毕业生可从事以下职业方向：

- Administrative Management (Secretary, Office Manager, Business Consultant) 行政管理（秘书、办公室主任、商务顾问）
- Human Resource Management (HR Manager, Recruitment Consultant) 人力资源管理（人力资源经理、招聘顾问）
- Logistics and Supply Chain Management (Warehouse Manager, Production Planner)物流与供应链管理（仓储管理、生产调度）
- Finance and Accounting (Financial Analyst, Accountant) 财务与会计（财务分析师、会计师）
- International Trade (Import–Export Manager, Cross-border E-commerce Operations) 国际贸易（进出口经理、跨境电商运营）
- Entrepreneurship and Business Development (Business Owner, Market Developer) 创业发展（企业主、市场开拓者）

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 1 | 第一学年

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 1 第一学年	Semester 1 第一学期	General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		BA 101 Business Administration商业管理导论	3(3-0-6)
		BA 103 Financial Accounting财务会计	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		BA 102 Principles of Marketing市场营销原理	3(3-0-6)
	Summer 暑期	General Education Course通识教育课程	3(2-2-5)
		BA 201 Business Taxation商业税务	3(3-0-6)

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 2 | 第二学年

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 2 第二学年	Semester 1 第一学期	BA 202 Business Law商业法	3(3-0-6)
		BA 203 Business Statistics商业统计	3(2-2-5)
		BA 204 Production and Operations Management生产与运营管理	3(3-0-6)
		BA 205 Business Application Software in the Digital Era数字时代商业应用软件	3(2-2-5)
		BA 206 Business Economics商业经济学	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	BA 207 Business Finance商业金融	3(3-0-6)
		BA 301 Managerial Accounting管理会计	3(3-0-6)
		BG 201 Sustainable Management可持续发展管理	3(2-2-5)
		BG 202 Management and Organizational Behavior管理学与组织行为	3(3-0-6)
		BG 203 Leadership and Teamwork领导力与团队合作	3(2-2-5)
	Summer 暑期	BG 204 Quality Management质量管理	3(3-0-6)
		BG 205 English for Business Management商业管理英语	3(2-2-5)

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 3 | 第三学年			
Year 学年	**Semester 学期**	**Subject 课程**	**Credit 学分**
Year 3 第三学年	Semester 1 第一学期	**BA 302 Human Resource Management**人力资源管理	3(3-0-6)
		BA 303 Strategic Management战略管理	3(3-0-6)
		BG 301 E-Business Management电子商务管理	3(2-2-5)
		Major Elective专业选修课	3
		Major Elective专业选修课	3
	Semester 2 第二学期	**BG 302 International Business Management**国际商务管理	3(3-0-6)
		BG 303 Business Research商业研究方法	3(2-2-5)
		BG 304 Preparation for Professional Internship管理专业实习准备	1
		Major Elective专业选修课	3
		Major Elective专业选修课	3

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Year 4			
Year 学年	**Semester 学期**	**Subject 课程**	**Credit 学分**
Year 4 第四学年	Semester 1 第一学期	**BG 401 Performance Management**绩效管理	3(3-0-6)
		BG 402 Entrepreneurship and Small Business Management创业与中小企业管理	3(2-2-5)
		BG 403 Seminar in Management管理学研讨	3(2-2-5)
		Major Elective专业选修课	3
		Free Elective自由选修课	3
	Semester 2 第二学期	**Major Elective**专业选修课	3
		Free Elective自由选修课	3
	Summer 暑期	**BG 305 Professional Internship in Management**管理专业实习	5

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

General Education Courses (at least 24 credits) ｜通识教育课程（不少于 24 学分）

- GE 101 Thai for Communication 泰语沟通
- GE 102 Thai Language for Career 职业泰语
- GE 103 English for Communication 英语沟通
- GE 104 English Reading for Life 生活英语阅读
- GE 105 Leadership and Anti-Corruption Education 领导力与反腐教育
- GE 106 Psychology, Ethics and Life Skills 心理学、伦理与生活技能
- GE 107 Political and Economic Globalization 政治与经济全球化
- GE 108 Citizenship in Democratic Regime 民主制度下的公民意识
- GE 109 Laws and Human Rights 法律与人权
- GE 110 Sciences and Technology in Daily Life 日常生活中的科学与技术
- GE 111 Computer and Informatics in the Digital Age 数字时代的计算机与信息
- GE 112 Principles of Statistics 统计学原理

Major Courses (96 credits) 专业课程（96 学分）

- **Core Courses 核心课程**
  - BA 101 Business Administration 商业管理
  - BA 102 Principles of Marketing 市场营销原理
  - BA 103 Financial Accounting 财务会计
  - BA 201 Business Taxation 商业税务
  - BA 202 Business Law 商业法
  - BA 203 Business Statistics 商业统计
  - BA 204 Production System and Operation 生产系统与运营
  - BA 205 Computer Applications in Digital Business 数字商务应用软件
  - BA 206 Business Economics 商业经济学
  - BA 207 Business Finance 商业金融
  - BA 301 Managerial Accounting 管理会计
  - BA 302 Human Resource Management 人力资源管理
  - BA 303 Strategic Management 战略管理

Undergraduate Programme
本科课程

工商管理学士（管理学方向）
Bachelor of Business Administration (Management)

Curriculum Structure | 课程结构

Major Courses (96 credits) 专业课程（96 学分）（Continue 继续）

- **Major Required Courses 专业必修课程**
  - BG 201 Sustainability Management 可持续发展管理
  - BG 202 Management and Organizational Behavior 管理与组织行为
  - BG 203 Leadership Development and Team Work 领导力发展与团队合作
  - BG 204 Quality Management 质量管理
  - BG 205 English for Business Management 商业管理英语
  - BG 301 Electronic Business Management 电子商务管理
  - BG 302 International Business 国际商务管理
  - BG 303 Business Research 商业研究
  - BG 304 Preparation for Professional Training in Management 管理专业实习准备
  - BG 305 Professional Training in Management 管理专业实习
  - BG 401 Performance Management 绩效管理
  - BG 402 Entrepreneurship and Small Business Management 创业与中小企业管理
  - BG 403 Seminar in Management 管理学研讨
  -
- **Major Elective Courses (at least 18 credits) 专业选修课程（不少于 18 学分）**
  - BG 306 Management Psychology 管理心理学
  - BG 307 Office Automation Management 办公自动化管理
  - BG 308 Labor Management 劳动关系管理
  - BG 309 Logistics and Supply Chain Management 物流与供应链管理
  - BG 310 Change Management 变革管理
  - BG 404 Managerial Information System 管理信息系统
  - BG 405 Conflict Management and Negotiation 冲突管理与谈判
  - BG 406 Aesthetic Creation in Business 商业美学与创意
  - BG 407 Management Planning and Control 管理规划与控制
  - BG 408 Personality Development in Business 商业人格发展
  - BG 409 English for Negotiation 谈判英语

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Program Overview | 项目概况

The Bachelor of Business Administration in International Business Management (International Program) is designed to equip students with comprehensive knowledge of global business practices and management principles. The program integrates theoretical foundations with practical applications, emphasizing international trade, cross-border business operations, logistics, finance, and strategic management. Graduates are prepared to operate effectively in multicultural and dynamic international business environments with strong ethical awareness and professional competence.
工商管理学士（国际商务管理方向）（国际课程）旨在培养学生系统掌握国际商务与管理理论，结合实践应用，重点涵盖国际贸易、跨境商业运作、物流、金融及战略管理等领域。课程注重跨文化能力、职业道德与专业素养，培养能够在多元文化与国际商业环境中高效工作的管理型人才。

Program Objectives | 培养目标

1. Apply international business and management knowledge to real-world business situations. 将国际商务与管理知识有效应用于实际商业情境。
2. Analyze global market trends and make effective managerial and strategic decisions. 分析全球市场趋势，并作出科学的管理与战略决策。
3. Demonstrate leadership, teamwork, and cross-cultural communication skills. 具备领导能力、团队合作精神及跨文化沟通能力。
4. Conduct business operations ethically and responsibly in accordance with international standards. 在国际商业活动中遵循职业道德与社会责任原则。
5. Utilize analytical and digital tools to enhance business performance in global contexts. 运用分析工具与数字化技术提升全球商业运营绩效。

Career Pathways | 职业发展方向

Graduates of the International Business Management program may pursue careers in domestic and international organizations. Career pathways include, but are not limited to
国际商务管理专业毕业生可在国内外多种组织中发展职业生涯，就业方向包括但不限于：

- International Trade and Import–Export Management 国际贸易与进出口管理
- Multinational Corporation Management and Operations 跨国企业管理与运营
- Logistics and Supply Chain Management 物流与供应链管理
- International Marketing and Sales 国际市场营销与销售
- Business Development and Strategic Planning 企业发展与战略规划
- Financial and Business Analysis 财务与商业分析
- Entrepreneurship and Start-up Management 创业与初创企业管理
- Government and International Organizations related to trade and economic affairs 与贸易及经济事务相关的政府部门及国际组织

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 1 · Semester 1 | 第一年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits (L-P-S)**
IB 100	Fundamentals of International Business / 国际商务基础 **(NC)**	3(3-0-6)
CB 101	Basic Mathematics / 基础数学	3(3-0-6)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
Total	合计	**18**

Year 1 · Semester 2 | 第一年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
GE xxx	General Education Course / 通识教育课程	3(2-2-5)
IM xxx	Free Elective Course / 自由选修课程	3(3-0-6)
CB 102	Basic Statistics / 基础统计学	3(3-0-6)
CB 103	Human Resource Management / 人力资源管理	3(3-0-6)
CB 104	Macroeconomics / 宏观经济学	3(3-0-6)
Total	合计	**21**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 2 · Semester 1 | 第二年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
IM xxx	Free Elective Course / 自由选修课程	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
CB 201	Introduction to Accounting / 会计基础	3(3-0-6)
CB 203	Principles of Marketing / 市场营销原理	3(3-0-6)
CB 204	Business Communication / 商务沟通	3(3-0-6)
Total	合计	**15**

Year 2 · Semester 2 | 第二年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
CB 202	Accounting for Managers / 管理者会计	3(3-0-6)
CB 205	Organizational Behavior Management / 组织行为管理	3(3-0-6)
CB 206	Business Data Management / 商业数据管理	3(3-0-6)
CB 207	Business Law / 商业法	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
Total	合计	**15**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 3 · Semester 1 | 第三年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
CB 301	International Business Management / 国际商务管理	3(3-0-6)
CB 302	Quantitative Methods for Business / 商业定量方法	3(3-0-6)
CB 303	Operations Management / 运营管理	3(3-0-6)
CB 304	Business Ethics / 商业伦理	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
MI 303	Leadership and Business Ethics / 领导力与商业伦理	3(3-0-6)
Total	合计	**18**

Year 3 · Semester 2 | 第三年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
CB 305	Business Finance / 商业金融	3(3-0-6)
CB 306	Management Strategy / 管理战略	3(3-0-6)
MI 301	International Business Law / 国际商务法	3(3-0-6)
MI 302	International Marketing Management / 国际市场营销管理	3(3-0-6)
MI xxx	Major Elective Course / 专业选修课程	3(3-0-6)
Total	合计	**15**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration
in International Business Management (International Program)
工 商 管 理 学 士 （ 国 际 商 务 管 理 方 向 ）（ 国 际 课 程 ）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 4 · Semester 1 | 第四年 第一学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
IN 401	Preparation for Professional Internship in International Business / 国际商务专业实习准备	1(45)
MI 401	Marketing Strategy in the Era of Globalization / 全球化时代的市场战略	3(3-0-6)
MI 402	International Trade and Finance / 国际贸易与金融	3(3-0-6)
MI 403	International Logistics Management / 国际物流管理	3(3-0-6)
MI 404	Import and Export Management / 进出口管理	3(3-0-6)
MI 405	International Business Negotiation / 国际商务谈判	3(3-0-6)
MI 406	Seminar in International Business / 国际商务研讨	3(3-0-6)
Total	合计	**19**

Year 4 · Semester 2 | 第四年 第二学期		
Course Code	**Subject**	**Credits**
IN 402	Professional Internship in International Business / 国际商务专业实习	5(450)
Total	合计	**5**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) Curriculum Structure
国际商务管理（国际课程）工商管理学士学位课程结构

Category	Course Code	Course Title
1. Foundation Courses (NC) 基础课程 (不计学分)	IB 100	Fundamental of International Business Management (国际商务管理基础)
2. General Education (Min. 24 Credits) 通识课程 (至少 24 学分)	GE 101	Thai for Communication (泰语沟通)
	GE 102	Thai Language for Career (职业泰语)
	GE 103	English for Communication (英语沟通)
	GE 104	English Reading for Life (生活英语阅读)
	GE 105	Leadership and Anti-Corruption Education (领导力与反腐败教育)
	GE 106	Psychology Ethics and Life Skills (心理学、伦理学与生活技能)
	GE 107	Political and Economic Globalization (政治与经济全球化)
	GE 108	Citizenship in Democratic Regime (民主政体下的公民身份)
	GE 109	Laws and Human Rights (法律与人权)
	GE 110	Sciences and Technology in Daily Life (日常生活中的科学与技术)
	GE 111	Computer and Informatics in the Digital Age (数字时代的计算机与信息学)
	GE 112	Principles of Statistics (统计学原理)

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) Curriculum Structure
国际商务管理（国际课程）工商管理学士学位课程结构

3. Specific Courses (96 Credits)专业课程 (96 学分) 3.1 Core Courses (51 Credits) 核心组课程 (51 学分)	CB 101	Fundamental Mathematics (基础数学)
	CB 102	Fundamental Statistics (基础统计学)
	CB 103	Human Resources Management (人力资源管理)
	CB 104	Macroeconomics (宏观经济学)
	CB 201	Fundamental Accounting (基础会计学)
	CB 202	Accounting for Manager (管理会计学)
	CB 203	Principles of Marketing (市场营销原理)
	CB 204	
	CB 205	Management of Organizational Behavior (组织行为管理)
	CB 206	Business Information Management (商务信息管理)
	CB 207	Business Law (商法)
	CB 301	International Business Management (国际商务管理)
	CB 302	Quantitative Methods Management (量化管理方法)
	CB 303	Operations Management (运营管理)
	CB 304	Business Ethics (商业伦理)
3.2 Required Major Courses (27 Credits) 必修专业课程 (27 学分)	MI 301	Legal Issues in International Business (国际商务法律问题)
	MI 302	International Marketing Management (国际营销管理)
	MI 303	Global Leadership Development (全球领导力发展)
	MI 401	Global Marketing Strategy (全球营销策略)
	MI 402	International Trade and Finance (国际贸易与金融)
	MI 403	International Logistics Management (国际物流管理)
	MI 404	Export-Import Management (进出口管理)
	MI 405	International Business Negotiations (国际商务谈判)
	MI 406	Seminar in International Business (国际商务研讨会)
	MI 304	Managing Cultural Diversity (文化多样性管理)

Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) Curriculum Structure
国际商务管理（国际课程）工商管理学士学位课程结构

3.3 Elective Major Courses (12 Credits) 选修专业课程 (12 学分)	MI 305	New Product Management (新产品管理)
	MI 306	Integrated Marketing Communication (整合营销传播)
	MI 307	Digital business and E-commerce management (数字商务与电子商务管理)
	CB 305	Business Finance (商务金融)
	CB 306	Strategic Management (战略管理)
	MI 407	Industrial Organization (产业组织)
	MI 408	International Advertising and Public Relations (国际广告与公共关系)
	MI 409	International Quality Management (国际质量管理)
	IN 401	Preparation for Internship in International Business (国际商务实习准备)
	IN 402	Internship in International Business (国际商务实习)
3.4 Professional Experience (6 Credits) 专业经验课程 (6 学分)	IM 301	Business Innovation and Entrepreneurship (商业创新与创业)
	IM 302	Essentials of Entrepreneurship (创业要素)
4. Free Electives (6 Credits) 自由选修课程 (6 学分)	IM 303	Systematic Thinking and Decision Making (系统思维与决策)
	IM 304	Special Topics in International Business (国际商务专题)

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Master's Degree

Master of Business Administration (MBA)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

工商管理硕士课程（MBA）

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration (MBA) 工商管理硕士课程（MBA）

Program Overview | 项目概况

The Master of Business Administration (MBA) Program is designed to develop competent business leaders equipped with analytical skills, strategic thinking, and managerial capabilities. The program integrates fundamental business knowledge with practical applications suitable for the modern business environment, especially in an era of digital transformation.

工商管理硕士（MBA）课程旨在培养具备分析能力、战略思维及管理技能的高素质商务领导者。课程结合商业基础知识与实践应用，特别适用于数字化转型时代的现代商务环境。

Program Objectives | 培养目标

- Develop strong managerial and leadership capabilities for effective business decision-making. 培养高效决策所需的管理与领导能力。
- Strengthen analytical, financial, marketing, and strategic skills essential for business success. 强化分析、财务、营销和战略能力，助力企业成功。
- Enhance understanding of organizational behavior and HRM in the digital age. 深化对组织行为与数字时代人力资源管理的理解。
- Equip students with research skills for solving business problems and improving operations. 提升研究能力，以解决商业问题并改进企业运营。

Career Pathways | 职业发展方向

- Business Executives and Managers 企业高管与管理者
- Marketing and Sales Directors 市场与销售总监
- Financial and Investment Analysts 财务与投资分析师
- Human Resource Managers 人力资源经理
- Entrepreneurs and Startup Founders 创业者与初创企业负责人
- Business and Management Consultants 商业与管理顾问
- Researchers and Academic Instructors 研究人员与高校讲师

工商管理学院致力于培养具有创新精神、道德素养与国际视野的商业人才

THE FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION IS COMMITTED TO DEVELOPING INNOVATIVE, ETHICAL, AND GLOBALLY COMPETENT BUSINESS PROFESSIONALS.

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

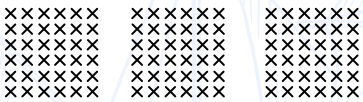
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
Master of Business Administration (MBA) 工商管理硕士课程（MBA）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 1 第一年	Semester 1 第一学期	**MBA 111** Fundamental Accounting for Business Administration 企业管理基础会计	3(3-0-6)
		MBA 112 English for Business Administration 商务管理英语	3(3-0-6)
		MBA 113 Information Technology for Business Administration 商务管理信息技术	3(3-0-6)
		MBA 211 Economics for Management and Operations 管理与运营经济学	3(3-0-6)
		MBA 212 Organizational Behavior & Human Resource Management in the Digital Age 数字时代的组织行为与人力资源管理	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	**MBA 213** Financial Management 财务管理	3(3-0-6)
		MBA 216 Marketing Management 市场营销管理	3(3-0-6)
		MBA 217 Strategic Management 战略管理	3(3-0-6)
	Summer 夏季学期	**MBA 215** Managerial Accounting **管理会计**	3(3-0-6)
		MBA xxx Elective Course 2 | 选修课 1	3(3-0-6)
		MBA xxx Elective Course 2 | 选修课 2	3(3-0-6)
Year 2 第二年	Semester 1 第一学期	**MBA 214** Business Research Methodology | 商业研究方法论	Non credit
		MBA XXX Elective Course 3 | 选修课 3	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	**MBA 602** Thesis 2 | 论文 2	6(0-18-9)
Total throughout the course 课程总学分			**51**

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

DOCTOR
OF BUSINESS ADMINISTRATION
工商管理博士（DBA）



FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM IN BUSINESS ADMINISTRATION
工商管理博士（DBA）

Program Overview | 项目概况



Duration | 学制：

- 3 Years / 3 年

Credit Requirements | 学分要求：

- Not less than 48 credits / 不低于 48 学分

Language of Instruction | 授课语言：

- Thai & English with Chinese Interpretation
- 泰语、英语授课，并提供中文课堂翻译

Program Objectives | 培养目标

The DBA program aims to educate high-level executives and research-oriented scholars with:
博士课程旨在培养兼具战略视野、学术素养与创新能力的高端管理人才和研究型学者：

- Advanced Managerial & Decision-Making Competence
- 能在复杂的全球商业环境中制定前瞻性战略
- Academic Research & Innovation Ability
- 具备高质量科研能力，弥补行业知识空白
- Teaching & Scholarly Contribution
- 成为商学院教授、行业导师，推动商科教育与研究发展
- Global Perspective
- 洞察国际经济趋势，影响政策制定与行业发展

Career Pathways | 职业发展方向

- Senior Executives (CEO, General Manager, Chief Consultant)
- 企业高管（董事长、总经理、首席顾问）
- Government Agencies (Economic Policy Analyst, International Trade Officer)
- 政府机构（经济政策研究员、国际贸易官员）
- Universities & Research Institutes (Professor, PhD Supervisor)
- 高校与研究机构（教授、博士生导师）
- Entrepreneurship & Investment (Angel Investor, Business Incubator Mentor)
- 创业与投资（天使投资人、企业孵化器导师）

DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION 工商管理博士（DBA）

Curriculum Structure | 课程结构

Year 学年	Semester 学期	Subject 课程	Credit 学分
Year 1 第一年	Semester 1 第一学期	DBA 101 Management and Data Analysis Concepts 商业管理理念与数据分析	3(3-0-6)
		DBA 102 Business Statistics and Quantitative Analysis 商业统计与定量分析	3(3-0-6)
		DBA 103 Graduate-level English 研究生英语	3(3-0-6)
	Semester 2 第二学期	DBA 201 Advanced Research Methodology in Business Administration 高级工商管理研究方法	3(3-0-6)
		DBA 202 Advanced Strategic Management 高级战略管理	3(3-0-6)
		DBA 203 Global Management and Future Organization 全球管理与未来组织	3(3-0-6)
	Summer 夏季学期	DBA 204 Proactive Marketing in the Digital Age 数字时代主动营销	3(3-0-6)
		DBA xxx Elective Course 选修课 (DBA 302 Leadership and Organization Development 领导力与组织发展)	3(3-0-6)
Year 2 第二年	Semester 1 第一学期	DBA 601 Qualifying Examination (Non-credit) 资格考试	Non credit
		DBA 602 Dissertation 1 | 论文 1	9(3-0-36)
	Semester 2 第二学期	DBA 602 Dissertation 2 | 论文 2	6(3-0-36)
	Summer 夏季学期	DBA 602 Dissertation 3 论文 3	6(3-0-36)
Year 3 第三年	Semester 1 第一学期	DBA 602 Dissertation 4 | 论文 4	6(3-0-36)
	Semester 2 第二学期	DBA 602 Dissertation 5 | 论文 5	9(3-0-36)
Total throughout the course 课程总学分			**51**

Course Descriptions | 课程解释

1. Foundation Courses | 基础课程

DBA 101 Management and Data Analysis Concepts 商业管理理念与数据分析

- Overview of management theories and their practical applications, covering HR management, technology management, knowledge innovation, and organizational strategies for 21st-century business development. 全面理解管理理论及其在组织发展中的应用，涵盖人力资源、科技管理、创新与战略，为未来研究奠定基础。

DBA 102 Business Statistics and Quantitative Analysis 商业统计与定量分析

- Covers empirical research processes, hypothesis testing, data analysis, conceptual framework development, and application of findings for business innovation in the 21st century. 内容包括科研流程、假设检验、数据分析与理论构建，强调知识应用于商业创新与国家发展。

DBA 103 Graduate-level English 研究生英语

- Academic English skills for reading, writing, researching, and publishing in business administration. 培养阅读、写作与商业研究相关的英语应用能力。

2. Core Courses | 核心课程

DBA 201 Advanced Research Methodology in Business Administration
高级工商管理研究方法

- Advanced research design, qualitative & quantitative methods, mixed methods, statistical analysis, research ethics, and doctoral-level proposal development. 学习高级研究设计、量化与质化方法、混合研究、统计分析与博士研究计划制定。

DBA 202 Advanced Strategic Management
高级战略管理

- Explores strategic perspectives, competitive strategy, value chain analysis, leadership strategies, and international business competition. 学习竞争战略、价值链分析、国际竞争与战略执行。

DBA 203 Global Management and Future Organization 全球管理与未来组织

- Covers digital business management, global business systems, recession management, and organizational transformation for the 21st century. 内容包括数字化管理、全球系统、经济衰退应对与组织变革。

DBA 204 Proactive Marketing in the Digital Age 数字时代主动营销

- Marketing theories and proactive strategy formulation using digital tools and case-based learning for digital entrepreneurship. 学习营销理论、数字化工具应用与数字时代的主动营销策略。

DBA 601 Qualifying Examination 资格考试

- Assessment of analytical knowledge related to completed coursework, serving as a foundation for integrating business concepts to effectively address contemporary business management issues.对学生已修课程所涉及的分析能力进行评估，为整合工商管理知识奠定基础，以便能够解决当前商业管理情境中的实际问题。

DBA 602 博士论文 资格考试

- Writing a doctoral dissertation involves applying research capabilities—analysis, synthesis, and knowledge creation—to develop new concepts or theories in business administration. The dissertation must be published in accordance with the Graduate Studies Standard (2022) and the Bangkokthonburi University Graduate Regulations (2023). 博士论文需综合运用研究、分析与综合能力，构建新的工商管理理论或概念，并须按照 2022 年研究生教育标准 及 2023 年曼谷吞武里大学研究生教育管理条例 进行发表与答辩。

Activity gallery 活动画廊

มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY



D



B



A



คณะบริหารธุรกิจ
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION
工商管理学院

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
Bangkokthonburi University
曼谷吞武里大学



ดร.จันทร์เพ็ญ วิศัลยาขจรเดช
Dr. Chanpen Wisunyakhajorndej
陈佩 博士

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
Dean, Faculty of Business Administration
工商管理学院院长

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
Bangkokthonburi University
曼谷吞武里大学

บทบาททางวิชาการและวิชาชีพ
ACADEMIC & PROFESSIONAL ROLES
学术与专业职务

- **ผู้บริหารและผู้นำทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ**
  Academic Leader and Business Administration Executive
  工商管理领域的学术领导者和管理者
- **อาจารย์ผู้สอนระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก**
  Lecturer at Bachelor's, Master's, and Doctoral Levels
  本科、硕士及博士研究生课程教师
- **ผู้ให้คำปรึกษาและกำกับดูแลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา**
  Graduate Research Advisor and Supervisor
  研究生研究指导教师与导师
- **วิทยากรและผู้ดำเนินการสัมมนาทางวิชาการและวิชาชีพ**
  Academic Speaker and Professional Seminar Facilitator
  学术演讲者及专业研讨会主持人

ความเชี่ยวชาญ
AREAS OF EXPERTISE
研究专长

1. **การบริหารธุรกิจ**
   Business Administration
   企业管理
2. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**
   Strategic Management
   战略管理
3. **การพัฒนาองค์การ**
   Organizational Development
   组织发展
4. **โครงสร้างเงินทุนและมูลค่ากิจการ**
   Capital Structure and Firm Value
   资本结构与企业价值
5. **การวิจัยและการกำกับดูแลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา**
   Graduate Research and Research Supervision
   研究生研究与研究指导
6. **การจัดสัมมนาและการพัฒนาวิชาชีพ**
   Academic Seminar and Professional Development
   学术研讨会组织与职业发展

ประวัติการศึกษา | EDUCATION | 教育背景

ปริญญาเอก Doctoral Degree 博士学位	**บริหารธุรกิจ (การจัดการ)** Doctor of Business Administration (Management) 工商管理博士（管理方向）
ปริญญาโท Master's Degree 硕士学位	**บริหารธุรกิจ (การจัดการ)** Master of Business Administration (Management) 工商管理硕士（管理方向）
ปริญญาตรี Bachelor's Degree 学士学位	**บริหารธุรกิจ** Bachelor of Business Administration 工商管理学士

FACULTY OF工商管理学院
Business Administration

Faculty Members | 教员简介

Instructor Dr.Chanpen Wisunyakhajorndej ดร.จันทร์เพ็ญ วิศัลยาขจรเดช
陈佩 博士 （院长）



Position | 职位

Dean, Faculty of Business Administration
工商管理学院院长

- Lecturer, Department of Business Administration 博导

Expertise | 专长领域

- Business Management and Organizational Development
  企业管理与组织发展
- Strategic Management and Business Performance
  战略管理与企业绩效
- Innovation Management and Corporate Sustainability
  创新管理与企业可持续发展
- Transformational Leadership and Organizational Effectiveness
  变革型领导力与组织效能
- Quality Management and Service Management
  质量管理与服务管理

Instructor Dr. Sirachaya Karawet ดร.ศิรชญาน์ การะเวก
娜娜 博士



Position | 职位

- Director, Information Technology Center 信息技术中心主任
- Program Director, Doctor of Business Administration (DBA) Program 工商管理博士系主任（博导）

Expertise | 专长领域

- Information Technology Management 信息技术管理
- Digital Transformation 数字化转型
- Data Analytics 数据分析
- Management Information Systems (MIS) 管理信息系统
- Business Intelligence 商业智能
- Research in IT & Business Integration
- 信息技术与商业整合研究

Instructor Dr. Thananwarin Kositkanin ดร.ฐนันวริน โฆษิตคณิน
唐苹林 博士

Position | 职位

- Program Director, Master of Business Administration (M.B.A) Program 工商管理硕士系主任 （博硕导师）

Expertise | 专长领域

- Strategic Management 战略管理
- Business Research Methodology 商业研究方法
- Financial Management 财务管理
- Integrated Innovation of Accounting 会计融合创新



Faculty Members | 教员简介

Asst. Prof. Dr. Buraporn Gumbun ผศ.ดร.บุรพร กำบุญ
布拉蓬 博士 副教授



Position | 职位

- Lecturer, Doctor of Business Administration (DBA) Program 工商管理学院 博导

Expertise | 专长领域

- Business Administration 企业管理
- Human Resource Management 人力资源管理
- Organizational Behavior 组织行为学
- Leadership & Management 领导力与管理
- Research in Business & Social Sciences 商业与社会科学研究

Instructor Dr. Suni Prajitr ดร.สุนี ประจิตร
苏妮 博士

Position | 职位

- Lecturer, Doctor of Business Administration (DBA) Program 工商管理学院 博导

Expertise | 专长领域

- Business Information Technology 商业信息技术
- Digital Business and E-Commerce 数字商业与电子商务
- เทคโนโลยีความจริงเสริมและสื่อดิจิทัล 增强现实与数字媒体
- Consumer Behavior and Digital Marketing 消费者行为与数字营销
- Virtual Reality and Digital Media Applications 虚拟现实与数字媒体应用



Instructor Dr.Supatra Chantanasiri
苏帕特拉·钱塔纳西里博士



Position | 职位

- Lecturer, Master of Business Administration (M.B.A) Program 工商管理硕士（MBA）讲师

Expertise | 专长领域

- Financial Management 财务管理
- Strategic Tax Planning 战略性税务规划
- Seminar in Accounting 会计研讨会

FACULTY OF工商管理学院
Business Administration

Faculty Members | 教员简介

Instructor Dr.Ariya Phuvakeereevivat
艾丽雅 博士



Position | 职位

- Lecturer, Master of Business Administration (M.B.A) Program 工商管理硕士（MBA）讲师

Expertise | 专长领域

- Leadership and Change Management 领导力与变革管理
- Business Research Methodology 商业研究方法
- Organizational Behavior and Human Resource Management in Digital Era 数字时代的组织行为与人力资源管理

Instructor Dr.Chanyanat Krimjai
查尼亚纳特·克里姆贾伊博士

Position | 职位

- Lecturer, Master of Business Administration (M.B.A) Program 工商管理硕士（MBA）讲师

Expertise | 专长领域

- Marketing Management 市场营销管理
- Consumer Behavior Analysis 消费者行为分析
- Global Marketing Management 全球营销管理



Instructor Dr.Supatra Chantanasiri
苏帕特拉·钱塔纳西里博士



Position | 职位

- Lecturer, Master of Business Administration (M.B.A) Program 工商管理硕士（MBA）讲师

Expertise | 专长领域

- Economics for Management and Operation 管理与运营的经济学
- Entrepreneurship and Business Innovation 创业与商业创新
- Organizational Behavior and Human Resource Management in Digital Era 数字时代的组织行为与人力资源管理

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Bachelor's Degree Tuition Fees 本科学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**105,000**
	Extra Fee 手续费	**290,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**105,000**
Year 3 第三年	Tuition 学费	**105,000**
Year 4 第四年	Tuition 学费	**105,000**
Total 合计		**711,500**

Bachelor's Degree TRF Tuition Fees 专升本学费		
Year 缴纳年份	**Detail 费用说明**	**Amount (THB) 金额 (泰铢)**
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	**1,500**
	Tuition 学费	**122,500**
	Extra Fee 手续费	**240,000**
Year 2 第二年	Tuition 学费	**122,500**
Total 合计		**486,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705　SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31　SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.

FACULTY OF
Business Administration
工商管理学院

Master's Degree Tuition Fees 硕士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,000
	Tuition 学费	225,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	225,000
Total 合计		**742,000**

Doctoral Degree Tuition Fees 博士学费		
Year 缴纳年份	Detail 费用说明	Amount (THB) 金额 (泰铢)
Year 1 第一年	Application Fee 报名费	2,500
	Tuition 学费	400,000
	Extra Fee 手续费	290,000
Year 2 第二年	Tuition 学费	300,000
Year 3 第三年	Tuition 学费	300,000
Total 合计		**1,292,500**

Additional Costs | 额外费用

- Dormitory Fee 宿舍费用: 6,000 – 12,000 THB / ห้อง / 月（最多 3 人）
- Visa fees 签证费用: Not included / 不包含

Information for Remittances (Tuition Fees) | 学费转账信息

- Bank of China 中国银行 Account Number / 账户号码: 1000 0030 0439 705 SWIFT Code: BKCHTHBK

Information for Remittances (Extra Fee Only) | 特殊费用转账信息（仅限额外费用）

- ICBC 中国工商银行 Account Number / 账户号码: 1100 3652 31 SWIFT Code: ICBKTHBKXXX

注意：每笔国际跨境汇款需额外加付 600 泰铢手续费。

Note: Please add 600 THB for each international remittance transaction.